

# Auto Bild Sportscars

## Tarifas 2011

### EMPLAZAMIENTOS GENERALES

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Página Interior General | 5.100 € |
| Doble Página            | 8.260 € |
| Media Página            | 2.900 € |
| Doble Media Página      | 5.200 € |
| 1/3 de Página           | 1.770 € |
| 1/4 de Página           | 1.350 € |

### EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES

|  |         |
|--|---------|
| Contraportada                                  | 6.110 € |
| Interior Portada                               | 5.720 € |
| Interior Contraportada                         | 5.200 € |
| 1º Doble Página<br>(interior Portada+Página 3) | 8.690 € |

Encartes y Publicidad Especial: Consultar

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

**Periodicidad:** Trimestral (4 números al año)

**Impresión:** Offset

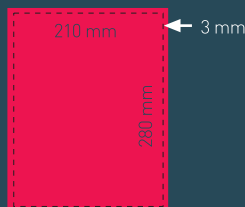
**Encuadernación:** Lomo. Rústica Fresada

**Trama:** 150 l.p.p.

### MEDIDAS

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| Página                | 210 x 280 mm. |
| 1/2 Página Horizontal | 210 x 140 mm. |
| 1/2 Página Vertical   | 100 x 280 mm. |
| Doble Media Página    | 420 x 140 mm. |
| Doble Página          | 420 x 280 mm. |
| 1/3 Página Horizontal | 210 x 90 mm.  |
| 1/4 de Página         | 210 x 70 mm.  |

### CORTE (\*)



Las medidas son ancho x alto. (\*) en caso de originales a sangre añadir 3 mm. por cada lado.

# Auto Bild Sportscars

## FECHAS DE CIERRE

**Reserva de espacios:** 3 semanas antes de la fecha de venta

**Entrega de material:** 15 días antes de la fecha de venta

**Fechas de venta:** 20 de enero, 19 de abril, 19 de julio y 18 de octubre

**Material:** Cualquier Soporte Magnético + Prueba Color

## CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

**Recargos:** los emplazamientos fijos o Publi-Reportajes, tendrán un recargo de un 20% sobre el precio de tarifa

**Emplazamientos:** si no se especifica nada en la orden de contratación, se ubicará donde la revista considere conveniente de acuerdo con las necesidades del número. El emplazamiento preferente se considerará impar frente a texto

**Gastos:** serán por cuenta del anunciante el I.V.A. y cualquier otro impuesto que pudiera establecerse, así como los gastos de realización de originales

**Anulaciones:** las órdenes de contratación tendrán siempre el carácter firme e irrevocable y no se aceptarán anulaciones después de la fecha de cierre de espacios

