HOBBYCONSOLAS
La marca número 1 en videojuegos en España

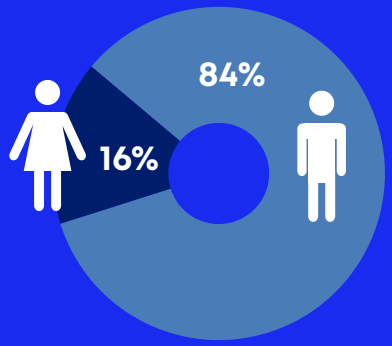
- **Prestigio.** 30 años hablando de videojuegos. Referente de los medios especializados en España.
- **Todo el ocio digital.** Videojuegos y cine, series de Tv, cómics… Temas afines para cualquier gamer.
- **Cercanía.** Forma propia de comunicar y profesionales muy reconocidos por los usuarios.
- **Comunidad.** Sentimiento de comunidad muy fuerte en la audiencia. Reflejo en Redes Sociales.

Audiencia

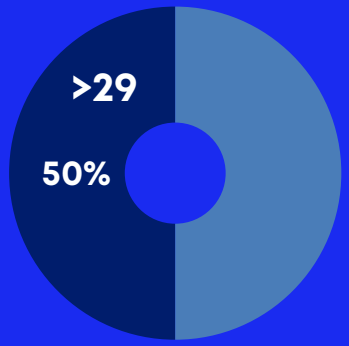
7.024.808
Usuarios únicos censales

Audiencia actualizada de Hobby Consolas aquí

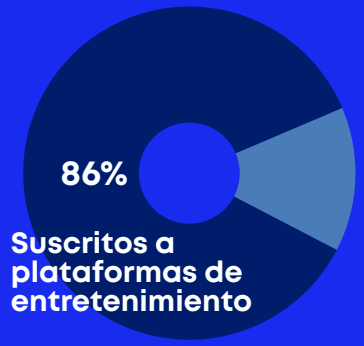
Género



Edad



Intereses



Suscritos a plataformas de entretenimiento

Va al cine una vez al mes mínimo

ACCIONES 360°

Web, revista, Youtube, Twitch y redes sociales

axel springer

Qué podemos hacer por ti

axel springer

Ecosistema

axel springer

Campañas display

Especificaciones técnicas completas de todas nuestras opciones aquí

Ofrecemos **todas las posibilidades** para tus campañas. Desde formatos estándar IAB hasta formatos personalizados de alto impacto producidos por nuestro equipo técnico-creativo.

Ofrecemos **capacidades avanzadas** de visualización y orientación para llegar a nuestra audiencia en un **contexto seguro de marca.**

- Skin
- Billboard
- Robapáginas
- Banner mobile
- Video
- Pre-roll
- Video outstream
- Native ads

axel springer

Programática

Nos adaptamos a tus necesidades programáticas, generando deals en un entorno de **brand safety** con posibilidad de enriquecer y optimizar con nuestra **data cualificada.**.

Si prefieres un inventario garantizado, con nuestro SSP podemos cerrar un **Programmatic Guaranteed** con las ventajas de la compra directa y la compra programática al mismo tiempo.

axel springer

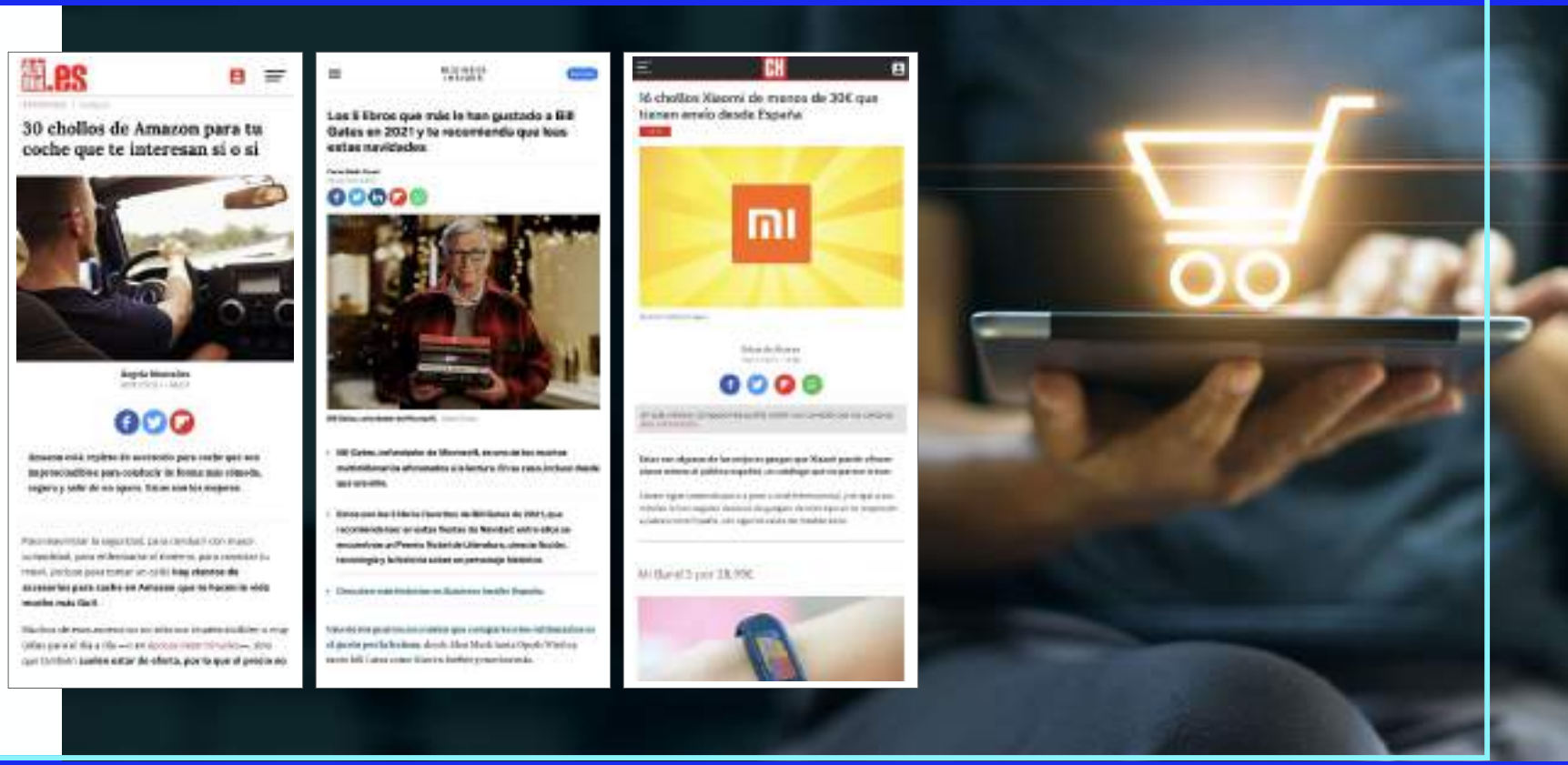
Afiliación

Nuestros especialistas recopilan las mejores **ofertas y oportunidades** en todo tipo de productos.

Ayudamos al usuario a encontrar lo que quiere **comprar**.

Fiabilidad + eficacia = **conversión.**

- Tecnología
- Videojuegos
- Hogar
- Regalos
- Motor
- Educación
- y mucho más...



BrandLAB

axel springer

El laboratorio creativo

BrandLAB
axel springer

axel springer

Qué es BrandLAB

La agencia de BRANDED CONTENT de Axel Springer España

Qué hacemos

- **Creatividad y personalización.**
- **Contenido** relevante integrado en nuestros medios.
- Contamos **historias que importan.**
- Alineados con tus **Valores** y **Propósito** de marca.
- **Comunidad** alineada con los mismo valores y pasiones.
- Gran capacidad de **amplificación 360°.**

Ejemplos

Microsoft

El objetivo de Microsoft con esta acción de branded content era poner en valor su servicio de Cloud enfocado a distintos sectores: retail, salud, industria, finanzas…

Business Insider desarrolló todo un hub de contenidos que abarca todas las industrias, con entrevistas, artículos y reportajes.

Ver especial Microsoft

BrandLAB
axel springer

axel springer

Ejemplos

Acuerdo global con Grupo Stellantis

El grupo Stellantis confía en Axel Springer para realizar una acción global de contenidos que impacta en sus marcas: Citroën, Opel y Peugeot.

Diferentes formatos de contenido y acciones especiales: infografía, longform, hubs interactivos… que corren por Business Insider y el área de motor de Axel Springer España.

Ver Longform PSE

Ver Longform Opel Mokka-e

Ejemplos

Business Insider Talks

Business Insider charla con un responsable de tu marca, junto a un experto/partner sobre diferentes temas de interés para nuestra audiencia en encuentros digitales de 30 min. de duración que se grabarán y publicarán en el site, Youtube y redes sociales.

Ver BI Talks Volvo

Ver BI Talks Visa / Pecunpay

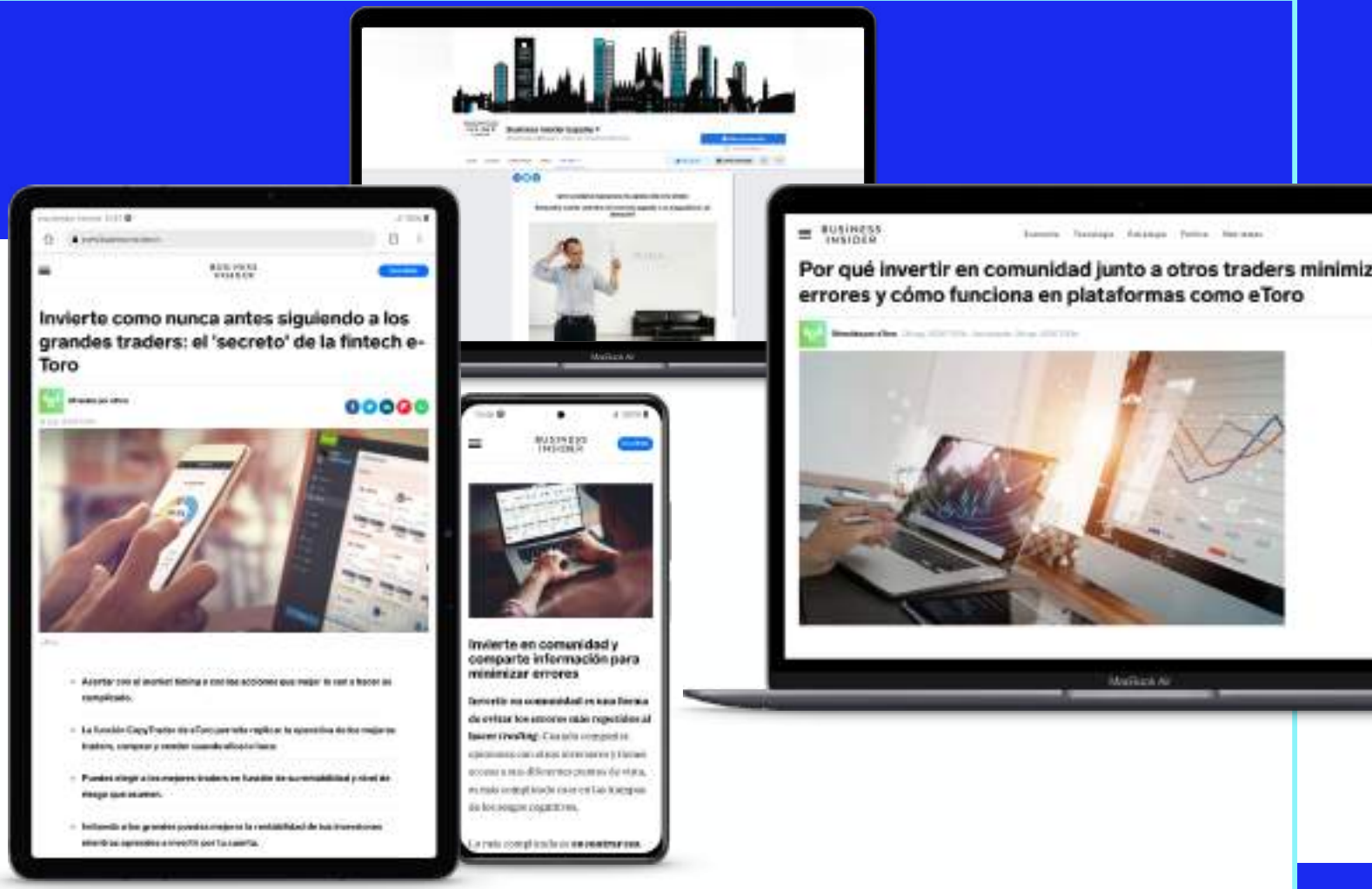
Ejemplos

Always-on de contenidos para la plataforma E-Toro

Creación de **contenidos orientados** a información sobre inversión, análisis tendencias y oportunidades.

Campaña: **12 meses**.

Publicación de **12 contenidos branded** + posts clic out + quiz y minitests.

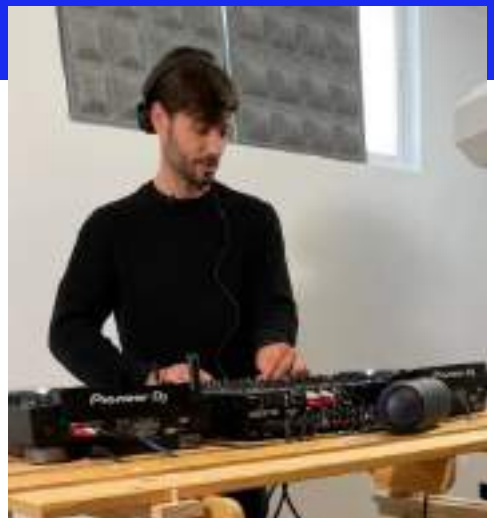


Ejemplos

Acción especial LG

Para destacar la calidad y riqueza de audio en un entorno donde no son conocidos, LG se acerca a nosotros como medio prescriptor y capaz de alcanzar audiencias diferentes a través de perfiles influencias.

Hemos coordinado la acción con tres influencers del mundo de la música: cantante, DJ y bailarín. **Carlos Sadness** (336k ig-398k yt), **OscarLDJ** (58,5k ig) y **Marktore** (178K ig)



axel springer

Eventos Axel Springer

axel springer

Acciones especiales **Eventos**

- El área de eventos de Axel Springer España es la división centrada en **organización de foros**, en todo tipo de formatos, del grupo.
- Con profesionales de más de **15 años de experiencia en el sector,** ideamos soluciones y eventos que garanticen un **networking de calidad** y **contenidos de interés** para nuestra audiencia. Acercando así, en un entorno y un formato idóneos, tu marca a su público potencial.
- Nuestro **compromiso con los clientes**, la **apuesta por la calidad** de nuestros encuentros y el **trabajo en equipo con nuestros socios** son las claves de nuestro éxito. La implicación tanto del equipo de acciones especiales como de la dirección y redacción de nuestros medios son nuestras herramientas para **organizar, comunicar y posicionar** de forma eficaz.

axel springer

Eventos

Descripción y formatos

Desde el área de Acciones Especiales de Axel Springer organizamos todo tipo de **foros multisectoriales**, como:

- **Mesas redondas**
- **Conferencias**
- **Premios**
- **Eventos corporativos**
- **Entrevistas**
- **Encuentros digitales**
- **Lanzamientos**
- **Acciones lifestyle**
- **Torneos**
- **Otros formatos ad-hoc**

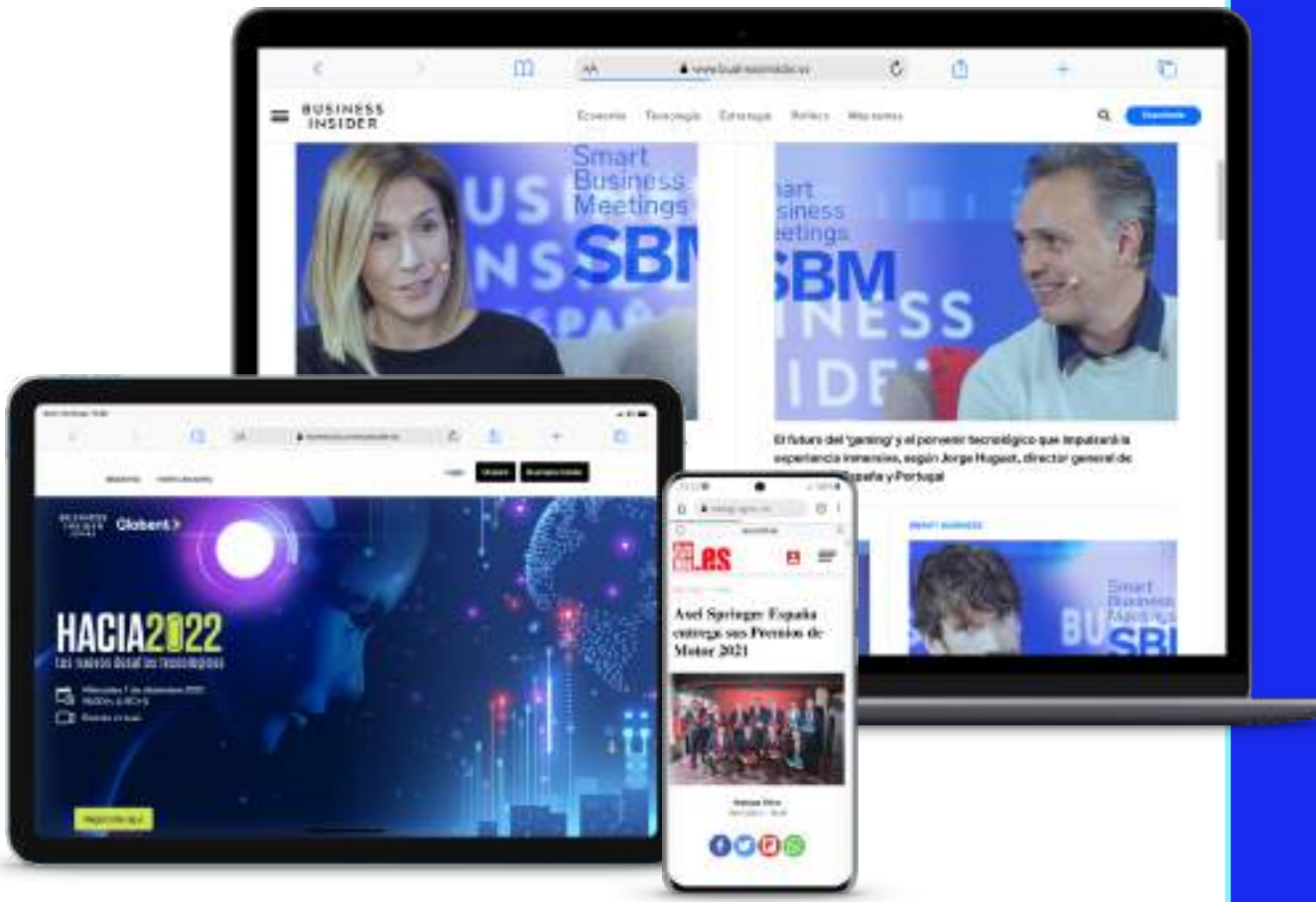
En formato **presencial, online o híbrido**.

axel springer

Eventos

Difusión y cobertura

- **Cobertura escrita, fotográfica y en vídeo** del evento en los medios de Axel Springer (en función de la temática y acuerdo se publica en Business Insider España, Autobild, Computer Hoy, HobbyConsolas etc.).
- **Presencia en la HOME** con mención al patrocinador
- Posibilidad de **emisión en directo** desde la HOME del medio
- **Cobertura en redes sociales,** perfiles oficiales de Axel Springer.
- Difusión del evento los **días previos.**
- **Cobertura posterior** con las conclusiones en el medio y sus redes sociales.
- **KPI mínimos garantizados**: contenidos - 5.000 pv, redes sociales: 30.000 alcances y vídeo del evento: 10.000 views.
- Difusión en **newsletter**.
- **Microsite** del evento con registro automático de asistentes.
- **Emailing personalizado** a registros ad-hoc para el encuentro.



axel springer

Eventos

Organización

- Posibilidad de intervenir en la **agenda como ponentes de forma destacada.**
- Acceso a **archivo fotográfico y video del acto**.
- **Organización del acto y difusión** del mismo en los canales de Axel Springer.
- Diseño y producción de los materiales promocionales **corporativizados**.
- Moderación del encuentro y cobertura por **periodista especializado**.
- Posibilidad de exclusividad sectorial de la **empresa colaboradora.**

axel springer

Eventos

Logística

- Selección del **espacio** para la celebración del evento.
- **Propuesta creativa** y conceptualización. Adaptación de conceptos y contenidos.
- **Decoración**, iluminación y adecuación del espacio.
- Recepción y registro de **ponentes** y **asistentes.**
- Cierre y seguimiento de la **agenda.**
- **Catering**.
- Personal auxiliar / **equipo de organización**.
- **Audiovisuales y personal técnico**.
- **Fotógrafo**.
- **Vídeo resumen del evento**.
- **Actividades lúdicas** y espectáculos.

Contacto

Axel Springer España
publicidadaxel@axelspringer.es

Tel +34 91 514 06 00

axelspringer.es

axel springer

the media and technology company

gracias