

CUL

TU

RA

Y

VA

LO

RES

axel springer 

QUÉ SON LOS VALORES

Definen nuestra forma de trabajar y comportarnos profesionalmente.

La empresa los valora de forma crucial a la hora de contratar y promocionar.

Si alguien no los cumple, no encaja en nuestra empresa.

Señalan nuestro camino a la hora de resolver cualquier situación.



ESTOS SON NUESTROS VALORES

**1. Excelencia/Eficiencia =
Talento + Pasión + compromiso**

2. Autorresponsabilidad

3. Trabajo en equipo

4. Aprendizaje constante e Iniciativa

5. Respeto, Honestidad y Actitud positiva

6. Comunicación transparente

7. Sostenibilidad



1. EXCELENCIA/EFICIENCIA = TALENTO + PASIÓN + COMPROMISO

- Valoramos los **resultados**, no el tiempo de trabajo invertido.
- Somos eficientes.
- Creemos firmemente que los logros se consiguen mediante la suma del **talento** que poseemos, la **pasión** por lo que hacemos y el **compromiso** con nuestros compañeros y nuestra compañía.
- Asumimos que el **esfuerzo**, la **dedicación**, la **correcta planificación** y la **perseverancia** son cruciales para crecer: seguir remando como el último aunque vayamos primeros.
- Buscamos la **excelencia** y la **eficiencia** en todo lo que hacemos. Nos gusta la acción, rechazamos la parálisis. Buscamos la simplicidad y huimos de la complejidad.
- Rechazamos la autocomplacencia: somos **autocríticos** y cuestionamos constantemente lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos. ("Siempre se ha hecho así" es una frase prohibida).
- Antes de pensar en el qué, reflexionamos sobre el **por qué** y el **para qué**.
- Gestionamos el **talento** de una manera activa y flexible, sacando lo mejor de cada uno, buscamos nuestros "pozos de petróleo".
- No consideramos la suerte como factor de éxito o fracaso y nos centramos en las **probabilidades**: Make the odds be with you.

2. AUTORRESPONSABILIDAD

- Cada individuo es **el primer responsable** de sus actos, y por tanto asume sus consecuencias.
- La **motivación**, la **disciplina**, la **determinación** por mejorar y la búsqueda de la excelencia empieza y acaba en **uno mismo**.
- Asumimos que nuestro negocio implica una atención constante que no entiende de horarios fijos y exige una **dedicación y organización flexibles**.
- Creemos en un **sistema de trabajo flexible** basado en la auto-gestión del tiempo de trabajo, bajo una razonable organización/coordinación que cubra todas las necesidades del área/departamento y permita conciliar entre vida personal y profesional.
- Rechazamos la queja y el victimismo: ante un problema o cualquier situación negativa no nos estancamos en el lamento ni acudimos a nuestro responsable con otro problema: buscamos una **solución** y se toma una decisión conjunta.
- Nos sentimos **protagonistas** dentro de la compañía y reconocemos nuestra enorme contribución y nuestra capacidad de mejorar y cambiar para ayudar a lograr los objetivos de la empresa.
- Animamos a la **acción** y a la toma de **decisiones** responsables y argumentadas que agilicen los procesos siempre pensando en el bien de la empresa: mejor pedir perdón que permiso. **Actuamos**, no esperamos a que nos digan qué hacer.
- Sabemos discernir entre lo urgente y lo importante: somos capaces de establecer **prioridades** porque tenemos claros los objetivos.
- Cumplimos estrictamente los **plazos** de nuestras tareas. Una vez aceptada y consensuada la responsabilidad de una fecha no valen excusas: "No he tenido tiempo" es una frase prohibida.

3. TRABAJO EN EQUIPO

- Buscamos la **rentabilidad** de la compañía mediante el mejor desempeño de nuestras tareas dentro de un espíritu de **colaboración** constante.
- Estamos totalmente **alineados** en los objetivos, la estrategia y la cultura, tanto a nivel local como dentro de la corporación Axel Springer a nivel mundial.
- **Compartimos** internamente **conocimiento** y buenas prácticas.
- **Celebramos** cada éxito y nos responsabilizamos de los errores y fracasos **colectivamente**, cada uno en su correspondiente medida. Responsabilidad compartida, no culpables.
- Establecemos **procesos y procedimientos** que agilicen y faciliten los flujos de trabajo, permitan la escalabilidad y minimicen el impacto de la rotación. Ni más de los necesarios, ni menos de los imprescindibles.
- Rechazamos la jerarquías limitantes y fomentamos la **interacción** a todos los niveles y en todas las direcciones. Todos pueden debatir y trabajar con cualquiera. No tenemos "jefes", sino líderes.
- Impulsamos las **sinergias y relaciones** inter-áreas e inter-departamentos, estableciendo entornos y medidas que las favorezcan.
- **Respetamos** y valoramos el trabajo de otras áreas y departamentos: todos son importantes.
- **Involucramos** siempre que sea posible al mayor número de personas en los debates acerca de un producto o área.
- Siempre buscamos el **beneficio de la empresa** antes que el nuestro o el de nuestra área/departamento.
- Nos **apoyamos** internamente para mejorar individual y colectivamente, no para competir entre nosotros. Internamente hablamos siempre de "nosotros", nunca de "ellos".

4. APRENDIZAJE CONSTANTE E INICIATIVA

- Fomentamos e impulsamos la cultura del **aprendizaje constante**, individualmente y también gestionado por ASE cuando se considere imprescindible para los objetivos y estrategia.
- Somos **curiosos** y estamos siempre a la vanguardia de las nuevas tendencias.
- Impulsamos el **debate** y la **reflexión** sobre **innovación** y tendencias con una aplicación práctica a nuestra estrategia y objetivos.
- Fomentamos la dinámica de **prueba – análisis – aprendizaje** como el mejor camino hacia los resultados. Admitimos los errores con naturalidad y rapidez, nos motivan a mejorar y a reducirlos.
- Celebramos todas las **propuestas e iniciativas** que tengan como fin mejorar productos, procesos y resultados, y animamos a todos a que las generen constantemente.
- Tenemos **curiosidad** por conocer el desempeño, el trabajo y las dificultades de otras áreas/departamentos, pues nos ayuda a valorar su contribución y entender mejor nuestro negocio.
- Aplaudimos la **creatividad** y el ingenio aplicado al bien de la compañía.
- Asumimos un entorno de cambio constante. Estamos preparados y **abiertos a los cambios** que puedan surgir tanto interna como externamente. Los aceptamos con naturalidad y mentalidad positiva.
- Favorecemos el **crecimiento profesional** en todas aquellas personas que demuestren iniciativa, eficiencia, compromiso y capacidad de asumir responsabilidades, dentro de las necesidades y la estrategia de la compañía.

5. RESPETO, HONESTIDAD Y ACTITUD POSITIVA

- El **respeto** hacia nuestros compañeros en su máxima dimensión es un valor fundamental e irrenunciable. No toleramos ningún comportamiento que vaya en contra de este principio.
- En el trato personal **todos somos iguales**, independientemente de la posición, sexo, edad, raza, religión, etc.
- La **honestidad** y la **confianza** mutua son la clave para forjar las mejores relaciones profesionales con nuestros compañeros. No decimos nada que no nos podamos decir a la cara.
- Asumimos que los conflictos y las discrepancias forman parte de las relaciones y nos ayudan a mejorar, y por tanto los abordamos con rapidez, respeto, serenidad, disposición absoluta a **escuchar y a entender** el punto de vista del otro y siempre con **espíritu constructivo**.
- Creemos firmemente que el buen ambiente y las **buenas relaciones profesionales** son imprescindibles para lograr los objetivos.
- Celebramos las **actitudes positivas**. La sonrisa y el sentido del humor son herramientas para hacer de nuestro trabajo un lugar en el que nos sentimos bien dentro de un ambiente profesional.
- Dejamos fuera del entorno de trabajo los problemas personales. Aspiramos a ser la **inspiración y el soporte** de nuestros compañeros.
- Respeto también significa **puntualidad** y cumplimiento de horarios en las reuniones tanto internas como externas. Y también es dejar los móviles fuera de las reuniones salvo emergencia personal o profesional, para centrar toda nuestra atención en la reunión.
- Tratamos a nuestros partners y clientes como nos gustaría que nos trataran a nosotros.
- Actuamos siempre dentro de la **legalidad** y promovemos activamente su cumplimiento a todos los niveles y ámbitos, tanto con nuestro ejemplo como desde nuestros productos.

6. COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

- Creemos en la **comunicación** como herramienta clave en el desarrollo de nuestro desempeño.
- **Compartimos y comunicamos** abiertamente las cuentas de resultados, forecast y presupuestos, objetivos marcados, evolución y toda la información relevante con absoluta **transparencia** y en un entorno de confianza.
- Podemos **expresarnos libremente**, decir lo que pensamos, **discrepar y cuestionar** cualquier asunto en cualquier momento, especialmente si afecta a los valores o los objetivos de la empresa.
- Cualquier empleado tiene **acceso directo** y rápido a cualquier persona del organigrama incluidos –y especialmente– el Director General y el Equipo Directivo.
- Código ético regalos: cualquier regalo o invitación por parte de un tercero deberá comunicarse al responsable del área o departamento, nunca tendrá un beneficio exclusivamente individual y la forma de gestionarlo siempre tiene que responder a esta premisa: **actuar siempre pensando en lo mejor para la empresa.**

7. SOSTENIBILIDAD

- Tenemos claros los **objetivos** de la compañía y todas nuestras acciones están orientadas a lograrlos.
- **Medimos** constantemente el desarrollo y el rendimiento de todo lo que hacemos para garantizar el cumplimiento de esos objetivos.
- Fomentamos un desarrollo de **negocio sostenible**, con un **estricto control de costes**. Mentalidad Start-up, gastamos solo lo necesario.
- Cualquier inversión debe responder siempre a una mejora de productos, procesos o talento, siempre bajo un objetivo de **rentabilidad**.
- Los gastos asociados al desempeño de nuestras tareas deben abordarse de la misma forma que si fuera **nuestro presupuesto** –o material– personal: ni más, ni menos de lo necesario.
- Creemos que los buenos resultados de la compañía garantizan su futuro y por tanto nos benefician a todos.

EN RESUMEN... **NUESTRO PROPOSITO ES**

**Buscamos la excelencia en un modelo
de negocio sostenible dentro de un entorno
de trabajo motivante que promueve
el crecimiento profesional y personal.**



CUL
TU
RA
Y
VA
LO
RES

axel springer 

Axel Springer España
Santiago de Compostela, 94
28035, Madrid