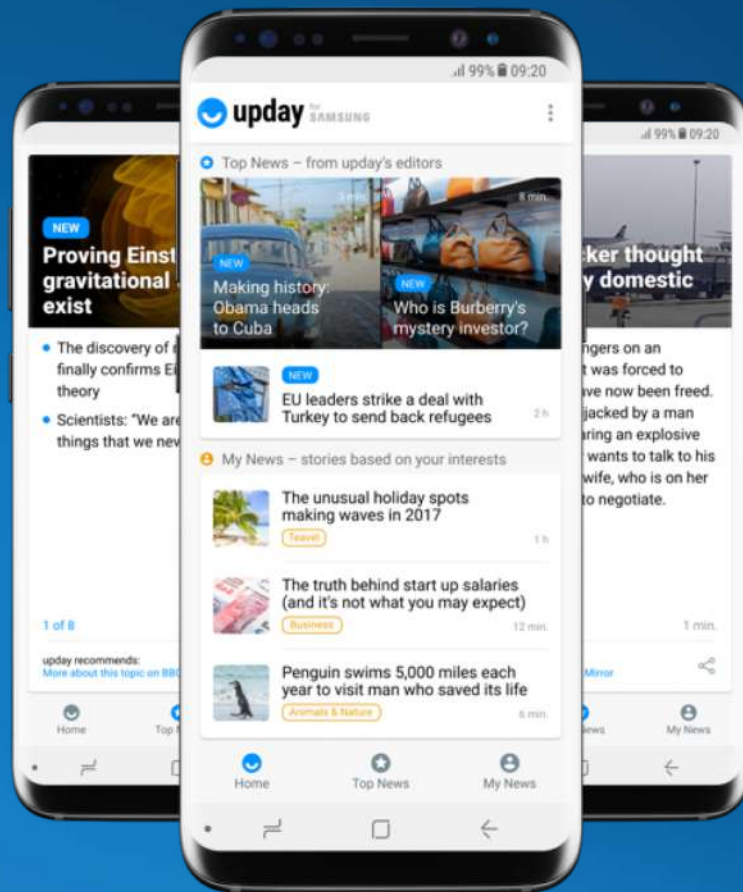


UPDAY

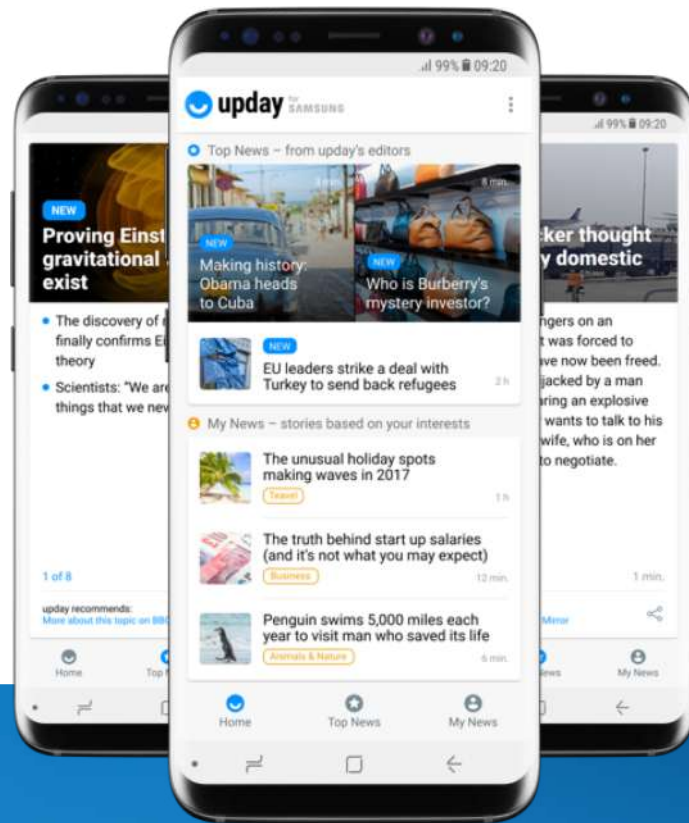
CONTAMOS HISTORIAS.
DÉJANOS CONTAR LAS TUYAS



¿QUÉ ES UPDAY?

UPDAY for SAMSUNG EN 5 PUNTOS

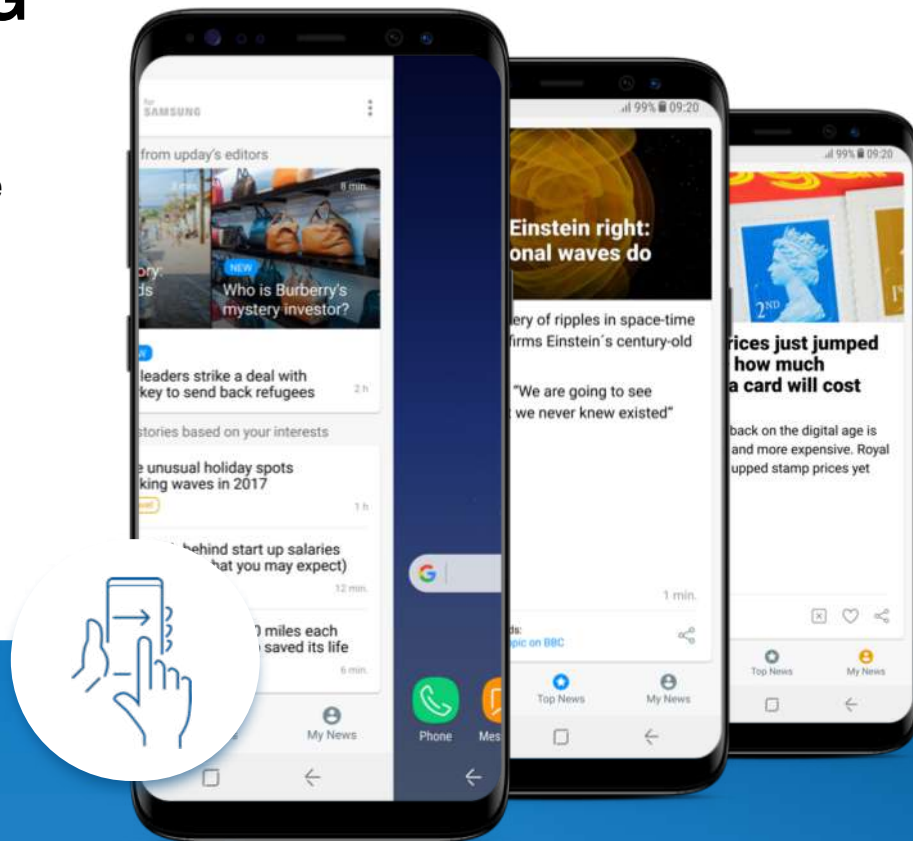
- UPDAY es el **partner premium exclusivo de noticias** para SAMSUNG presente en 16 países europeos.
- UPDAY conjuga un recomendador de noticias único con la excelencia periodística.
- Hay más de **25 millones de usuarios únicos** que utilizan UPDAY.
- Los usuarios de UPDAY están enganchados: de media utilizan la aplicación más de 5 minutos al día. UPDAY tiene **362M de visitas al mes**.
- UPDAY ofrece un **estilo de comunicación claro y seguro** para las marcas. Involucrando a los usuarios a través de **contenido relevante** en lugar de anuncios publicitarios intrusivos.



**¿QUÉ ES UPDAY?
PASO A PASO.**

PERFECTAMENTE INTEGRADO EN TODOS LOS DISPOSITIVOS SAMSUNG

- Aparece **deslizando a la derecha** la home del móvil Samsung
- UPDAY es parte de la **experiencia del usuario** móvil
- **Partnership exclusivo en Europa**



LAS NOTICIAS AL ALCANCE DE LA MANO GENERADAS POR PERIODISTAS Y UN MOTOR DE IA

★ TOP NEWS

Recibes las noticias más importantes que necesitas saber y las **breaking news** cuando ocurren.

40 historias diarias que debes leer.

Escogidas por periodistas integrados en **8 redacciones por Europa**.



👤 MY NEWS

My News está basado en **tus intereses**, y se vuelve cada vez **más inteligente según lo usas**.

Todos los artículos provienen de miles de **fuentes fiables**.

Nuestro **motor IA** analiza millones de palabras clave y las combina con tus **preferencias de lectura**.



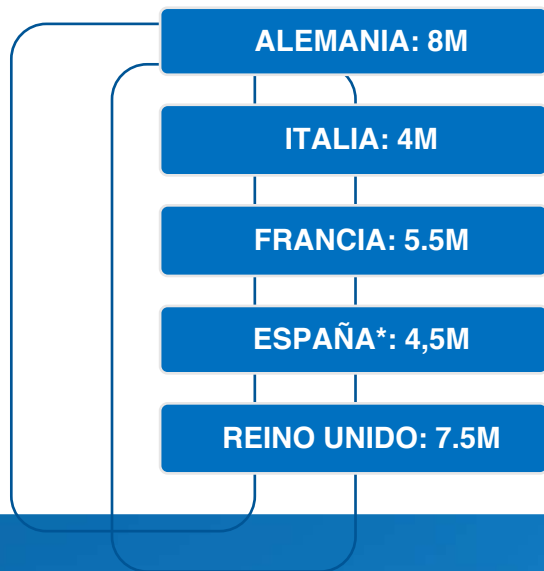
UPDAY – TU PARTNER EUROPEO DE COMUNICACIÓN

- 16 países europeos
- 8 redacciones
- Más de 25 millones de usuarios únicos al mes

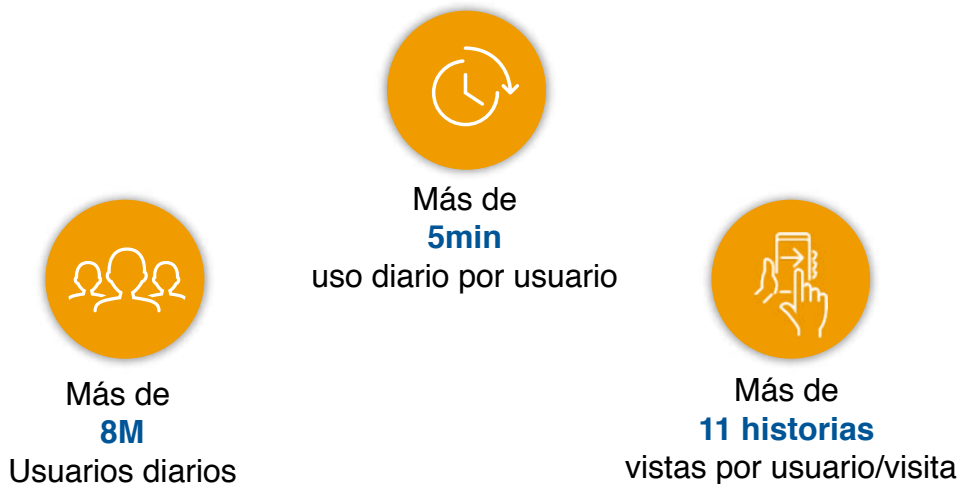


NÚMEROS CLAVE DE UN VISTAZO

LA AUDIENCIA DE ALGUNOS PAÍSES



ENGAGEMENT



PERFIL DE NUESTRA AUDIENCIA EN EUROPA



Francia

- 56% hombre
- 35% casado
- 68% estudios superiores
- 51% 25-44 años
- 16% 55 – 65+ años



Reino Unido

- 58% hombre
- 43% casado
- 73% estudios superiores
- 56% 25-44 años
- 12% 55 – 65+ años



Alemania

- 60% hombre
- 44% casado
- 62% estudios superiores
- 49% 25-44 años
- 17% 55 – 65+ años



España

- 54% hombre
- 43% casado
- 67% estudios superiores
- 53% 35-44 años
- 16% 55 – 65+ años



Italia

- 72% hombre
- 45% casado
- 62% estudios superiores
- 51% 25-44 años
- 12% 55 – 65+ años

**NUESTROS FORMATOS:
*BRAND-SAFE Y USER-FRIENDLY***

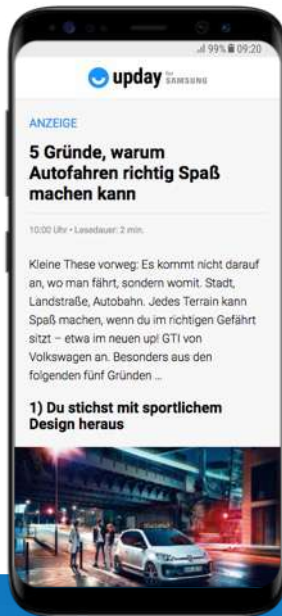
NUESTROS FORMATOS PARA IMPULSAR TU COMUNICACIÓN:



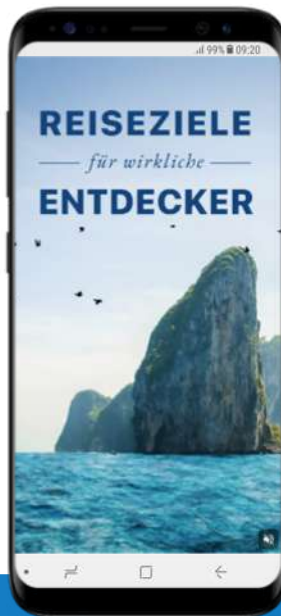
DISPLAY/VIDEO



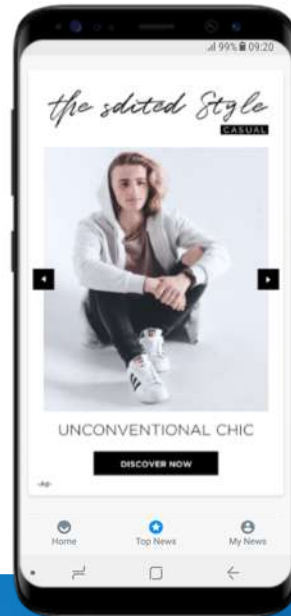
NATIVE



UPDAY BRAND STORY



HISTORIAS RÁPIDAS



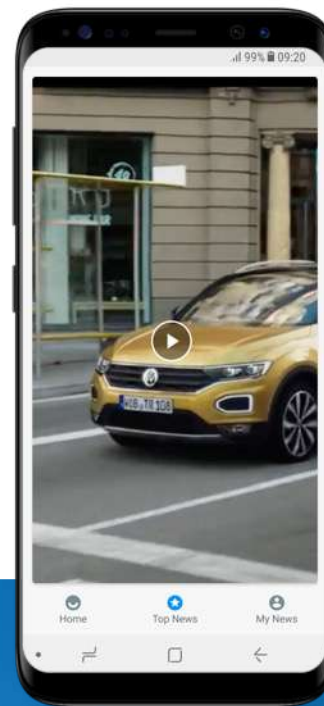
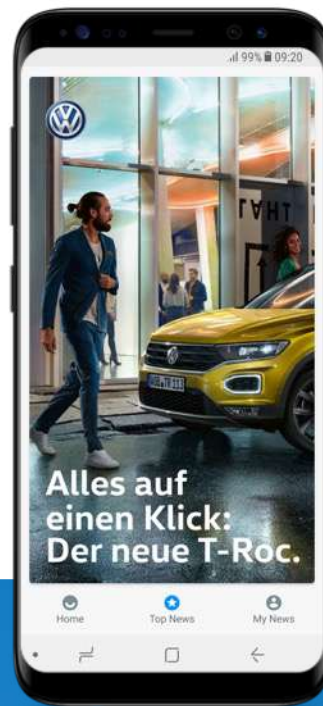
CARRUSEL



HOME AD

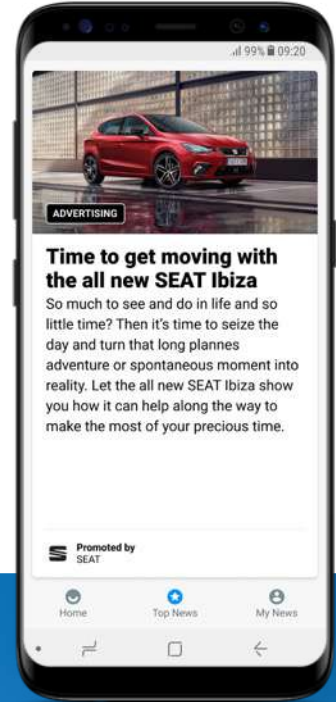
DISPLAY / VIDEO CARD – PUBLICIDAD INTERACTIVA

- Anuncios display y vídeo que enganchan a los lectores con un diseño atractivo y enriquecido
- Los anuncios display y video son siempre a **pantalla completa**
- **Nuestro equipo creativo** puede ayudarte en el proceso de creación, si lo necesitas



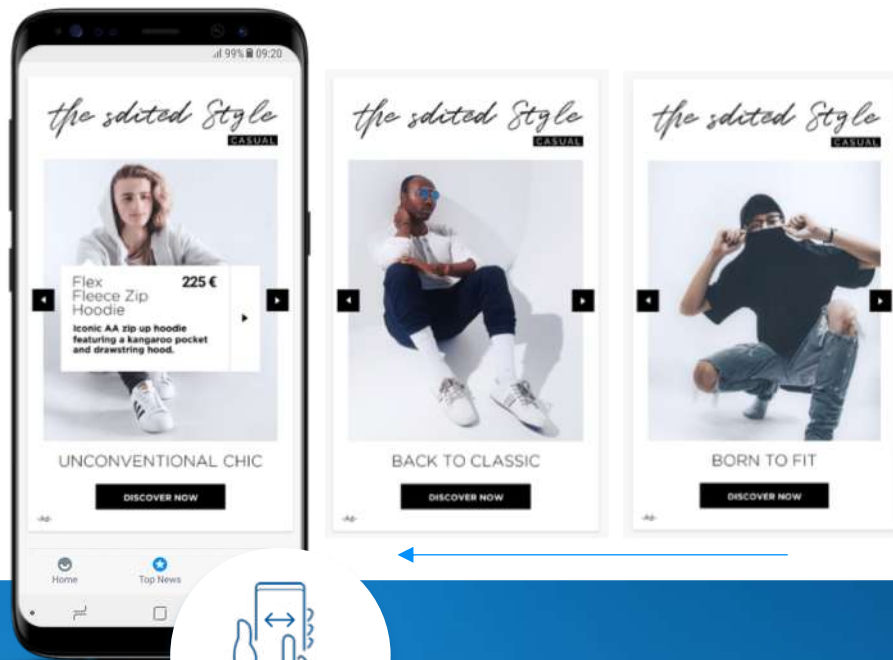
NATIVE CARDS – MENSAJES INTEGRADOS

- Engancha a tu audiencia con un anuncio que parece un artículo, integrado de forma nativa.
- Las Native cards contienen una **foto**, un **titular** y un **texto breve**.
- **Nuestro equipo** te ayudará en la **creación del texto** y del **call-to-action** para ayudarte a lograr **tus KPIs**



CARRUSEL– MUESTRA TODA UNA GAMA

- Ofrece **más información** mostrando un **producto diferente en cada tarjeta**
- Enseña diferentes **vistas o detalles del producto**
- Los usuarios obtienen información detallada con **un solo clic** en la tarjeta



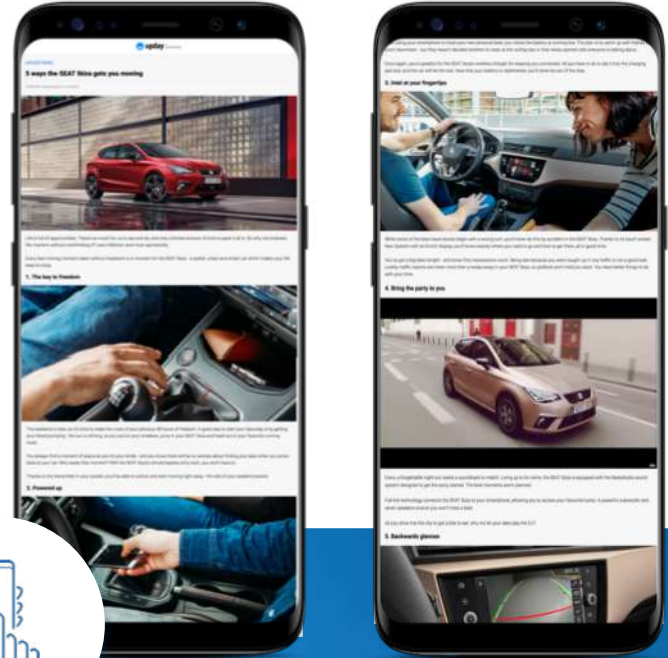
HISTORIA RÁPIDA– UN *STORY TELLING* MÓVIL AUTÉNTICO

- Enseña a tu audiencia un aspecto diferente de tu compañía con una **emotiva historia móvil**
- Las historias rápidas son una manera agradable y amena de crear un **sentimiento de marca positivo**



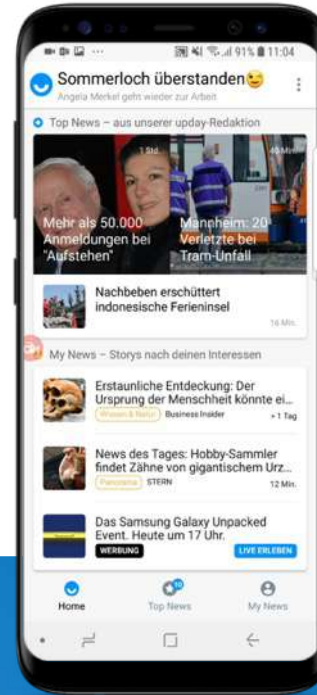
UPDAY BRAND STORY – CUENTA TU HISTORIA CON UN ESTILO PERIODÍSTICO Y ELEMENTOS *RICH MEDIA*

- Haz que la audiencia se enamore de tu marca con las historias que cuentas
- Las **UPDAY brand stories** contienen una *native card* y una historia patrocinada presentada en una micro-página
- El **diseño** y el **contenido** de la *brand story* se desarrolla conjuntamente con UPDAY



HOME AD – GANA VISIBILIDAD Y HAZ QUE TODO EL MUNDO HABLE DE TU PRODUCTO

- Consigue la máxima atención y **llega al mayor número de usuarios**
- Los *home ads* muestran tu mensaje en la página de inicio de **UPDAY**
- El **call to action** incentiva a los usuarios a una acción directa



CONTACTA CON NOSOTROS

Y DESCUBRE LO QUE LA PUBLICIDAD MÓVIL PUEDE HACER POR TI

