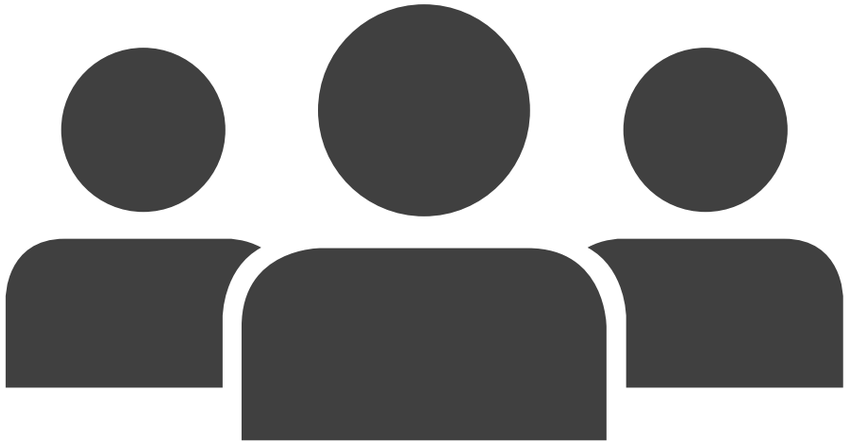
Nuestra filosofía

La forma de consumir contenidos cambia constantemente, y nosotros queremos estar donde estén nuestros usuarios



Nuestro viaje

- Comenzamos el viaje en el año 1998, con el lanzamiento del primer número de Computer Hoy.

- **ComputerHoy.com** es una de las webs de tecnología con más usuarios de España.

- Nuestro canal de YouTube ha superado la barrera de los **100.000 suscriptores**, y sigue creciendo.

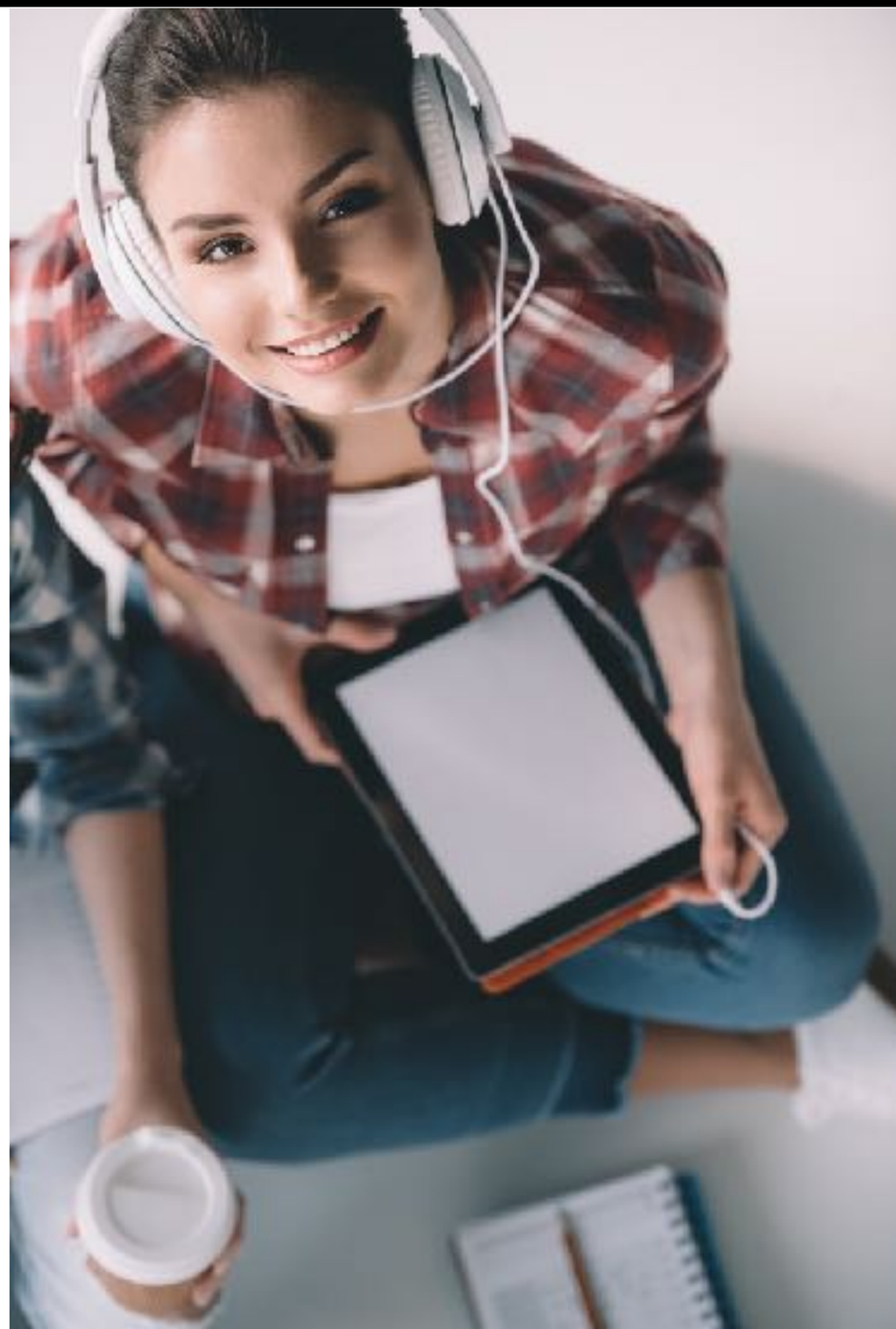
Un paso más: Podcasts

¿Por qué hacer podcast?

- En un mundo en el que el **móvil** ha terminado por convertirse en un elemento indispensable en nuestras vidas, el podcast es un formato que puede ser consumido en **cualquier lugar**.

- No existe usuario más **fiel** que el que se suscribe a un podcast: además, es un formato que garantiza que el usuario consuma todo el contenido.

- A continuación te mostramos nuestros tres podcasts



Los lunes son menos lunes

La actualidad tecnológica con lo más destacado de la semana. El podcasts más completo para los fanáticos de la actualidad.

¿Qué es…?

Temas técnicos explicados de forma fácil y sencilla, de la mano de uno de los redactores con más experiencia de Computer Hoy, Rubén Andrés.

Estamos probando…

Las últimas novedades tecnológicas que pasan por nuestra manos en el laboratorio de Computer Hoy, explicadas con detalle por nuestra redacción.

- Estamos en todas las **plataformas** de podcasting: Puedes escucharnos en **Ivoox**, **Spreaker**, **iTunes**, **Spotify**…

- ***Los Lunes son menos lunes***, no es **solamente un podcast de tecnología**: en algunos episodios contamos con la colaboración de redactores especializados de **AutoBild**, **HobbyConsolas** o **Business Insider España**, marcas de Axel Springer España.

- Actualmente tenemos más de **cuatro mil suscriptores**. Y **el altavoz de un medio que recibe tres millones de usuarios únicos en España** cada mes.

Tenemos múltiples **opciones de patrocinio** y **Branded Content** en nuestros podcast.

Si estás interesado ponte en contacto con nuestro departamento de Branded Content, **BrandLAB**.

- e-mail: brandlab@axelspringer.es
- Teléfono: 91 514 06 00

axel springer

Brand LAB