



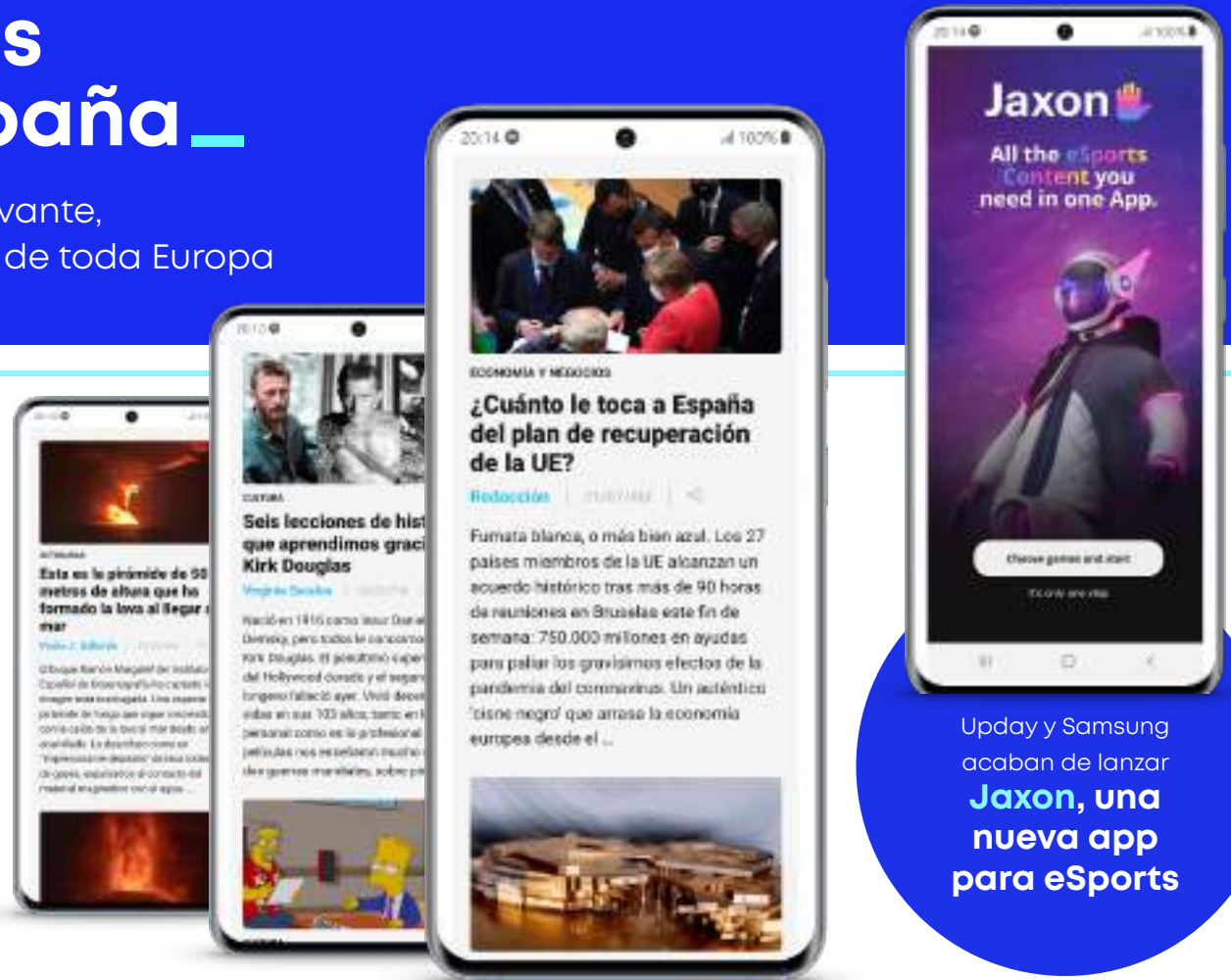
# upday

Grandes noticias en poco tiempo \_

# La app de noticias más usada en España

Su misión: proporcionar información relevante, independiente y fiable a los ciudadanos de toda Europa

- ▶ Un servicio de noticias basado en la combinación de experiencia periodística y **tecnología innovadora**
- ▶ Se lanzó en 2015 como resultado de una asociación estratégica entre **Axel Springer y Samsung**. Actualmente llega a más de 25 millones de usuarios en 34 países de Europa cada mes.
- ▶ Preinstalada en los dispositivos **Samsung**: móviles (serie S, serie A, serie J) y tablets. También disponible en **iOS** y dispositivos **Huawei**



Upday y Samsung acaban de lanzar **Jaxon, una nueva app para eSports**

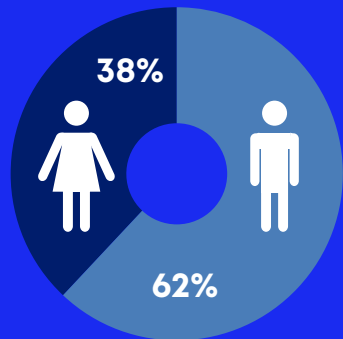
# Audiencia y posibilidades

# 6.641.000

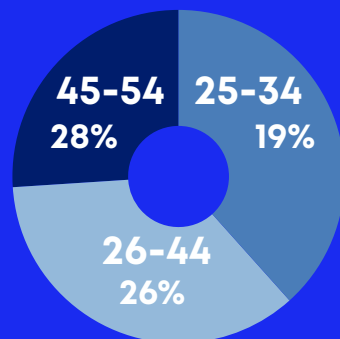
Usuarios únicos en España

Datos actualizados de audiencia de UPDAY [aquí](#)

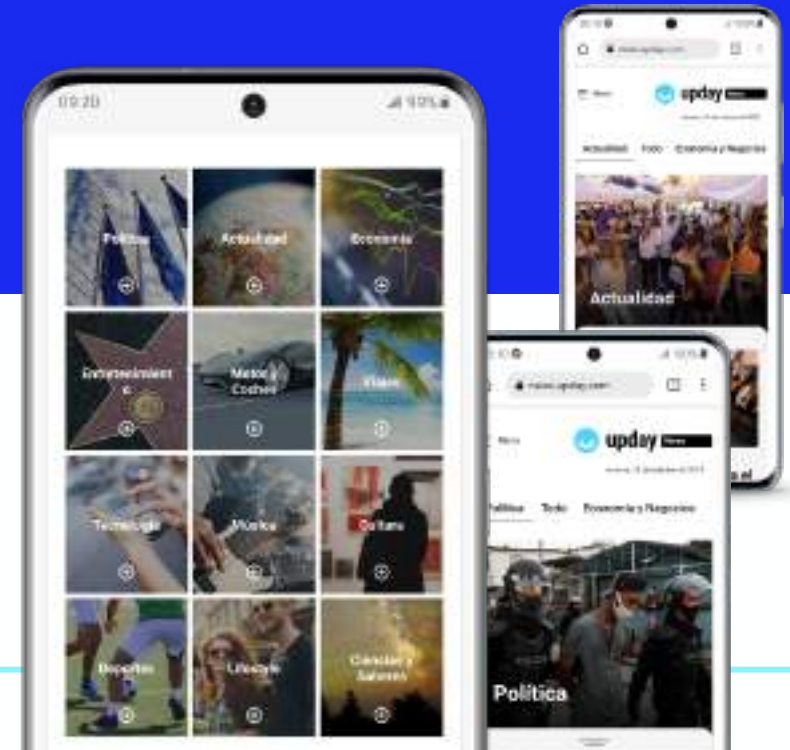
## ▶ Género



## ▶ Edad



## ▶ Formación



## Infinita variedad de segmentación temática

- **12 categorías** diferentes de intereses.
- Hasta **16 temas por categoría**.
- Orientación **por palabras clave** para clientes específicos de la UE.



## Segmentación basada en la ubicación y hora

- **Geolocalización**, por país, ciudad y dirección IP.
- Las creatividades se pueden orientar en función del **tiempo/hora**

Qué  
podemos  
hacer  
por ti\_



# Formatos de publicidad



Native News Card



Full-sized display



Full-sized video

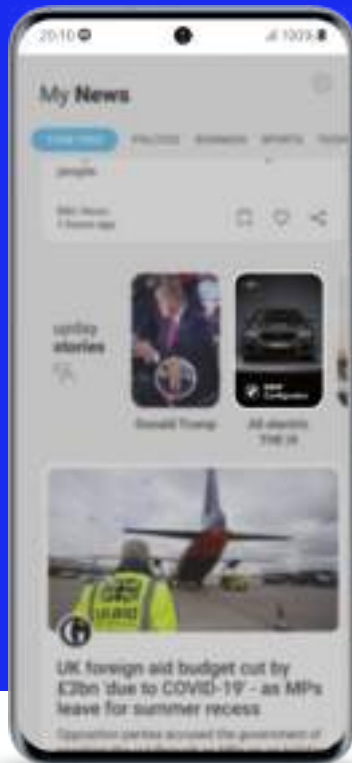


Carousel display

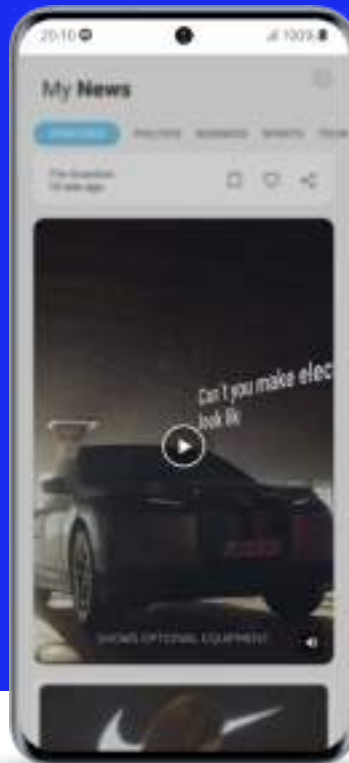


In stream display

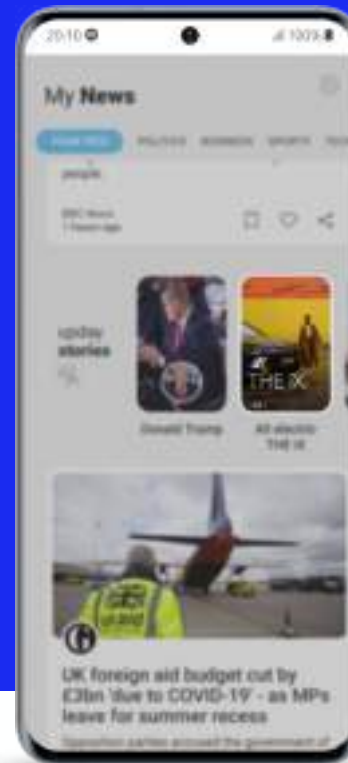
# Formatos de publicidad



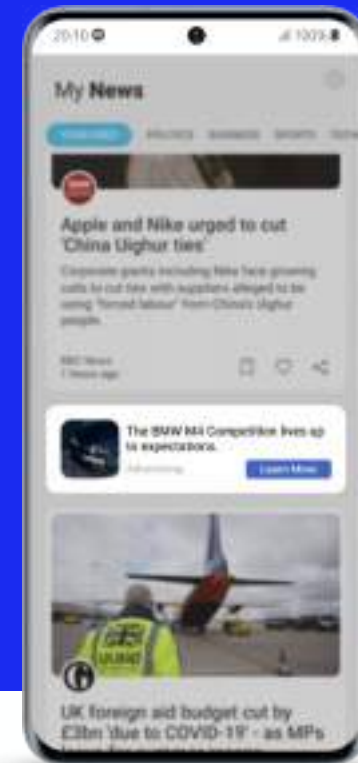
Interactive display



In stream video



Snap story



Recommendation Ad

# Contacto

**Axel Springer España**  
[publicidadaxel@axelspringer.es](mailto:publicidadaxel@axelspringer.es)

**Tel +34 91 514 06 00**

[axelspringer.es](http://axelspringer.es)



**axel springer**—

the media and technology company —

**gracias**